Projeto O Som da Maré

Ano 2



Semear
Programa Estadual de Incentivo à Cultura

Sobre a Proponente

"O Som da Maré - Ano II" é um projeto dirigido pela M.M Produções, empresa sediada em Belém que atua desde 2002 em realizações de eventos sociais e empresariais, sobretudo em eventos e projetos culturais.
A M.M Produções atua ainda como locadora de estruturas, organizadora e executora de projetos diversos, sendo comprovadamente uma empresa comprometida com a qualidade e o profissionalismo, estando sempre envolvida na difusão da boa música feita no Pará.

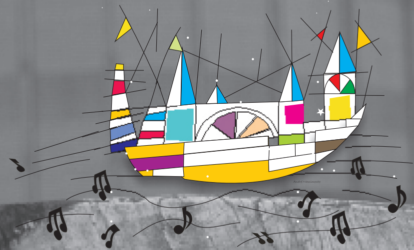
Conheça alguns dos projetos nos quais a M.M Produções já esteve envolvida:

- Cirtuito MPB nas Escolas - Lei Tó Teixeira 2003
- Quartas Culturais Castanheira - 2006/2007
- Projeto Musical Cerpa/Infraero - Aeroporto Internacional
- Festival do Carimbó de Marapanim - Lei Semear (2004 a 2007)
- Festival da Canção dos Correios 2006
- Quintas Culturais do Banco da Amazônia
- Projeto "O Som da Maré" - Lei Semear 2008
- Festival Paraíba Pop Star - 10 cidades paraenses - 2008



"O Som da Maré - Ano II" é coordenado pelo produtor, compositor e intérprete paraense Márcio Macedo, diretor administrativo da M.M Produções, e ainda conta com André Nascimento, produtor, cenógrafo e artista plástico. André já esteve a frente de importantes produções com artistas nacionais dentro e fora do Pará e colaborou com a Ong "Caruanas da Ilha do Marajó".

Apresentação



Sua Marca

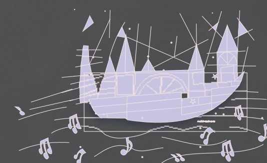
É fácil encontrar vestígios de rios, praias e igarapés na poesia paraense e por toda a produção cultural de nosso Estado. Os rios e marés são um bem natural de profundo significado para o homem de nossa região, pois além de sua importância sócio-econômica, despertam sentimentos fortes de identidade em nossa gente.

O Projeto "O Som da Maré" nasceu da percepção de que nossa região metropolitana possui importantíssimos espaços públicos à beira do rio, freqüentados por pessoas em busca de lazer, mas que no geral são sub-aproveitados para a realização de programações culturais de artistas da terra, em shows mais elaborados.



A segunda edição do Projeto O Som da Maré sugere exatamente uma programação musical com produção mais elaborada, acabamento de bom show, artistas autorais da música feita no Pará, e permanece voltada para os espaços Ver-o-rio, Concha Acústica da Orla de Icoaraci, agregando ainda a Vila de Mosqueiro, o que promove entretenimento cultural, ampliando e qualificando mais ainda o público desses locais.

Objeto do Projeto



Serão 12 Shows realizados em seqüência, sempre as quintas-feiras no Ver-o-rio, às sextas na Orla de Icoaraci e aos sábados em Mosqueiro. Haverá uma sinalização permanente em ambos os espaços, além de uma considerável divulgação na imprensa e mídias de modo geral. O projeto utilizará os palcos permanentes desses lugares, o que contribui para uma redução de custo e maior possibilidade de realização.

Justificativa



O ponto de partida que nos inspira realizar o Projeto "O som da maré" em sua segunda edição é a certeza da resposta positiva que ações do perfil acarretam. Faz enorme falta mais iniciativas deste gênero. Shows de qualidade gratuitos em espaços privilegiados, abertos ao público comprovadamente despertam interesse em pessoas das mais diversas classes.

É imprescindível a viabilização de eventos que proporcionem o contato de nossa população com as artes.



Visão Social

O Projeto O Som da Maré vem ao encontro deste princípio de que o artista tem de ir ao encontro do povo. Belém é de fato uma cidade musical. Talvez tenha perdido um pouco, com o passar dos tempos e com a invasão da industria fonográfica, aquele apreço especial do ir à praça ver um show. É exatamente isto que estaremos tentando resgatar.

Por concluir, é importante também não esquecermos dos benefícios econômicos que essas as ações produzem nos espaços onde são realizadas. Ficam aquecidos os micro mercados locais e flutuantes. Quando tem show numa praça, todo pipoqueiro vende mais, todo sorveteiro vende mais, toda lanchonete vende mais, o que gera diversos outros benefícios, principalmente a manutenção de empregos. É comum em cidades turísticas no mundo todo, onde existe a latente necessidade de atrativos para todos os gostos, uma grande camada da população estar sustentando-se exatamente daqueles nichos específicos: espaço, atrativo, turista, serviços, produtos, enfim.

Comunicação

Destaque em Mídia Espontânea

A exemplo da primeira edição de “O som da Maré”, realizado pela M.M Produções em 2008, um dos principais diferenciais de nosso projeto é permanecer em cartaz por um período superior a 4 semanas, com importantes eventos culturais semanalmente em espaços abertos ao público. Shows gratuitos com grandes artistas de nossa cidade em espaços alternativos são eventos que em geral rendem excelentes mídias espontâneas.

Modo de Apresentação

Outra característica do projeto é o formato no qual se permite apresentar: “Patrocinador apresenta -O Som da Maré - Ano II.

- **Peças Publicitárias**
- Serão sinalizados os palcos por onde o projeto passar com o mesmo padrão:
- Painel-Cenário;
- Painéis para as laterais do palco impresso em lona perfurada;
- Banners Permanetes em grande formato para os espaços dos eventos.
- Camisetas;
- Site;
- Parceria com Emissoras Funtelpa;
- Panfletos padrão 4/4 frente e verso em policromia e verniz;
- Outdoors personalizados;
- Camisetas para equipe técnica e artistas.

Artistas previstos

Nosso projeto trata de viabilizar realizações de shows musicais com artistas paraenses consagrados, a exemplo de Alcyr Guimarães, Grupo Arraial do Pavulagem, Eloy Iglesias, Ivan Cardoso, e novos como: Lívia Rodrigues, Quaderna, Mario Mousinho; inclusive viabilizando a vinda de alguns grupos interioranos como: Grupo Raízes da Terra e Uirapuru, buscando incutir nas platéias uma agradável descoberta da produção musical local da atualidade, utilizando-se dos belos espaços da Praça Ver-o-rio, Concha da Orla de Icoaraci e Vila de Mosqueiro, criando um elo entre a musica e a paisagem





Sua marca

Público Alvo

Crianças, Jovens e Adultos. Comunidades da circunvizinhança da Praça Ver-o-rio, Moradores da Vila de Icoaraci. Moradores de Mosqueiro. Sociedade em geral. Turistas de modo geral.

Estimativa de público

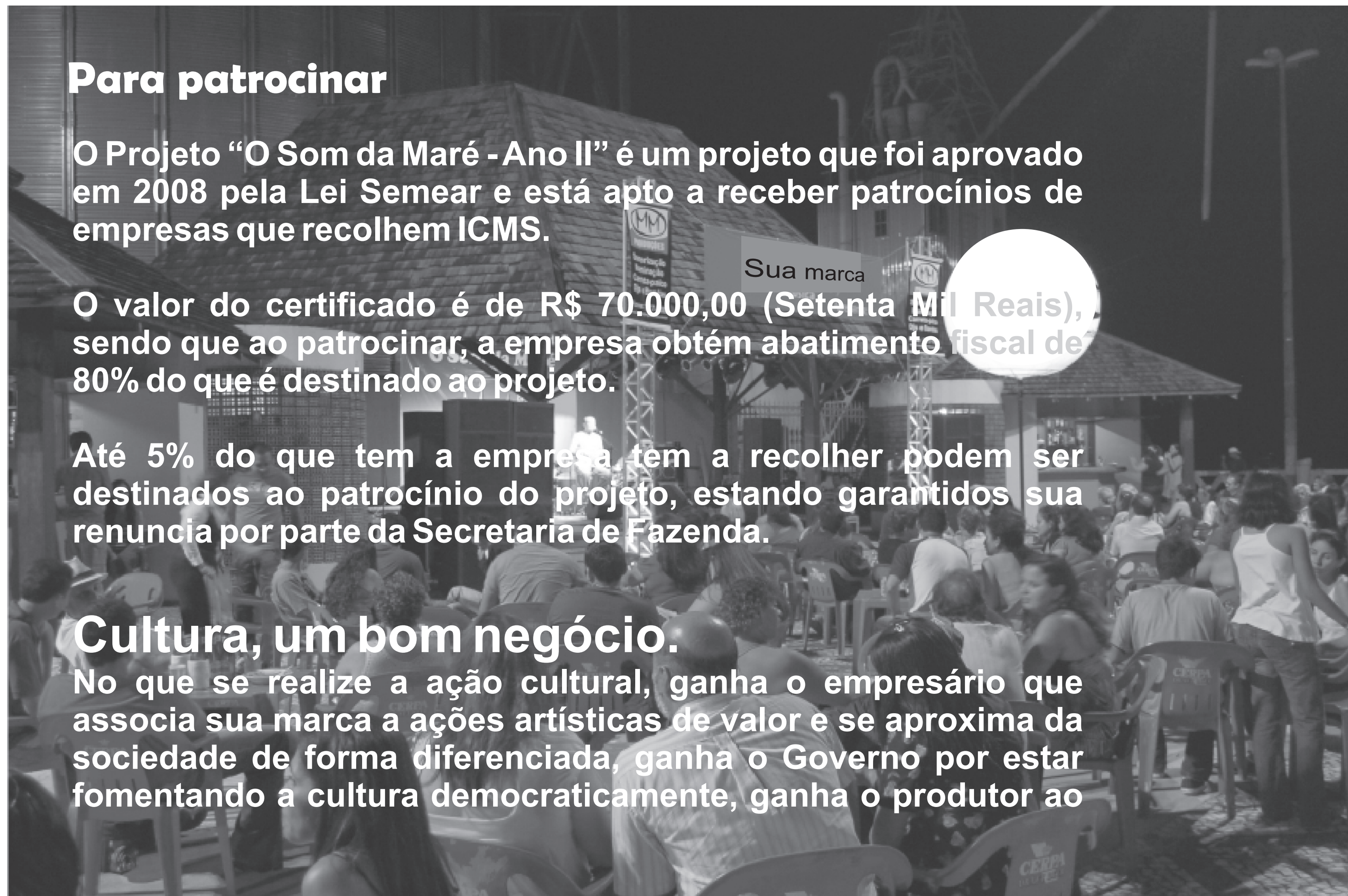
Aproximadamente 1.500 pessoas em cada show.
Publico flutuante: 500 pessoas.
Publico indireto: 2.000 pessoas.
Publico estimado a ser Atingido em todo o projeto: 48.000 pessoas.

Orçamento

ORDEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	
	1 - Pré-Produção / Preparação			
1.1	Elaboração do Projeto	Serviço	1	
1.2	Criação de Artes	Serviço	1	
1.3	Formatação do Projeto Publicitário	Serviço	1	
1.4	Impressão de Projetos de Apresentação	Serviço	20	
1.5	Captação de Recursos	Serviço	1	R$ 5.440,00
	2 - Produção / Execução			
2.1	Contratação de Artistas	Show	5	
2.2	Contratação de Artistas Novatos	Show	5	
2.3	Contratação de Apresentadores	Serviço	0	
2.4	Frete em Kombi para cenário	Frete		
2.5	Sonorização	Serviço	5	
2.6	Iluminação	Serviço	5	
2.7	Alimentação	Frete	0	
2.8	Locação de CARRETA-PALCO	Serviço	5	
2.9	Ecad	Taxa	5	
2.10	Gerente Tecnico	Salario	1	
2.11	Assistente de Produção	Salario	1	
2.12	Iluminador	Salario	0	
2.13	Assistente de Palco	Salario	1	
2.14	Gerente de Artístico	Salario	1	53.400,00

Orçamento

	3 - Divulgação / Comercialização			
3.1	Confecção de folders	Milheiro	3	
3.2	Confecção de Faixas - Impressão	peça	5	
3.3	Confecção de camisetas	Camisa	60	
3.5	Banners	Banner	4	
3.6	Painel de Fundo	Painel	1	
3.7	Testeira de palco	Peça	1	
3.8	Blimps	Peça	1	
3.9	Assessoria de Imprensa	serviço	1	
3.10	Cartazes	Milheiro	1	R$ 8.730,00
4.1	Coordenador	Subsidio	1	R$ 1.000,00
	6 - Pós - Produção / Finalização			
6.1	Contador	Balanço	1	
6.2	Brindes ao Patrocinador	Quadros	2	
6.1	Brindes a Fundação Cultural T Neves	Quadros	4	
	Xeroxs e Encadernações	Serviço	1	
	Taxas Bancárias	Pacote	1	R$ 1.430,00
			TOTAL	R$ 70.000,00



Para patrocinar

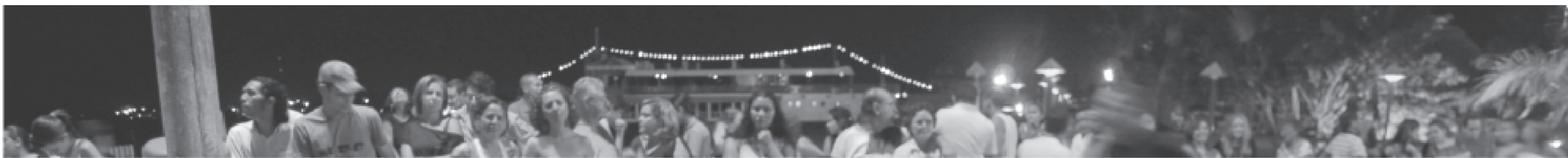
O Projeto "O Som da Maré - Ano II" é um projeto que foi aprovado em 2008 pela Lei Semear e está apto a receber patrocínios de empresas que recolhem ICMS.

O valor do certificado é de R$ 70.000,00 (Setenta Mil Reais), sendo que ao patrocinar, a empresa obtém abatimento fiscal de 80% do que é destinado ao projeto.

Até 5% do que tem a empresa tem a recolher podem ser destinados ao patrocínio do projeto, estando garantidos sua renuncia por parte da Secretaria de Fazenda.

Cultura, um bom negócio.

No que se realize a ação cultural, ganha o empresário que associa sua marca a ações artísticas de valor e se aproxima da sociedade de forma diferenciada, ganha o Governo por estar fomentando a cultura democraticamente, ganha o produtor ao



Todos os aspectos abordados nesta apresentação ou não o suficientemente esclarecidos, poderão ser trabalhados em conformidade com o patrocinador. Estamos abertos a possíveis sugestões ou adaptações.





M.M Produções Ltda.
Marcio Macedo - Produtor Responsável
(91) 3277-1850/8109-7792
marcio.mmproducoes@gmail.com
sac@mmproducoeseeventos.com